TRADIÇÃO CORINTHIANA

**Contexto**

Fundado em 1º de setembro de 1910, em um contexto em que o futebol no Brasil ainda era um esporte restrito às elites e aos clubes formados por estrangeiros e pela alta sociedade, o Sport Club Corinthians Paulista foi criado. Inspirados pela visita do Corinthian FC, um time inglês formado por operários que excursionava pelo Brasil, um grupo de trabalhadores paulistanos decidiu criar um clube de futebol que representasse as classes populares e fosse acessível a todos.

Nos primeiros anos de vida, o Corinthians competiu em ligas amadoras, porém logo nos seus 4 anos após a criação já obteve destaque, quando conquistou o seu primeiro título, o Campeonato Paulista de 1914, e dominou o futebol de São Paulo nessa década de 1920, assim, posteriormente, ganhando fãs e reconhecimento como um dos principais times paulistas não só por seu futebol em si, mas como um símbolo de representatividade para seus torcedores, por seus valores estarem diretamente entrelaçados com as classes populares.

Um dos principais movimentos que marcaram o futebol e acabaram solidificando esses valores do clube e a busca de um cenário igualitário se deu início em 1980 e foi chamado de Democracia Corinthiana, idealizado e impulsionado por jogadores do próprio clube Corinthians durante a ditadura militar. Buscava democratizar o ambiente de trabalho, propondo a igualdade entre todas as partes dentro do clube sobre decisões importantes como contratações, organização de treinos, etc. O movimento teve como seus principais propulsores jogadores que são ídolos para o Sport Club Corinthians Paulista, como Sócrates, Casagrande, Wladimir, dentre outros, e ganhou força e visibilidade devido à sua ousadia em um contexto de repressão, onde o Brasil passava por um cenário político de ditadura. A democracia, assim, se tornou muito mais que uma estratégia de gestão, tornou-se um símbolo de resistência e marcou profundamente a identidade do clube e a relação com a sua torcida.

A torcida desse clube é uma das maiores e mais apaixonadas não só do Brasil como do mundo, se destacando por sua quantidade grandiosa de participantes e principalmente por suas “Torcidas Organizadas”, que se tratam de grupos de torcedores que participam ativamente de partidas do clube e têm voz ativa até mesmo dentro da Democracia Corinthiana. Dentre esses grupos de torcedores, temos alguns que são mais popularmente conhecidos como a “Gaviões da Fiel”, “Camisa 12” e “Pavilhão 9” e são partes dos mais de 30 milhões de torcedores que são apaixonados por esse clube e que buscam ativamente informações sobre o clube buscando uma proximidade.

**Justificativa**

Explorar como a paixão pelo Corinthians molda a identidade e o senso de pertencimento dos torcedores.

**Objetivo**

Promover a identificação de torcedores através de uma página informativa sobre a história do Sport Club Corinthians Paulista com a trajetória e fatos importantes que marcaram a história da organização, além de entregar um teste de conhecimentos (quiz) sobre o clube e um espaço para os torcedores compartilharem histórias sobre vivências de estádio nos jogos do Corinthians.

**Escopo**

1. **Descrição resumida do projeto:**

O projeto será implementado a partir de um sistema operacional específico. Um site institucional para a interação do usuário, com telas de login/cadastro para acesso ao quiz e uma dashboard para visualização de dados, além das seções de história torcida e democracia*.* O cliente através do seu login terá acesso ao quiz e posteriormente aos seus resultados, podendo realizar uma comparação com outros usuários que já participaram, teremos um ranking onde será atualizado de acordo com os usuários com maiores pontuações.

1. **Resultados esperados:**

**Identificação:** Este projeto examina a forma como a identificação com o Corinthians se entrelaça com a personalidade e o cotidiano dos torcedores.

**Interação:** Propor um espaço para que usuários compartilhem suas histórias gerando uma interação entre os torcedores através do nosso site.

**Conscientização:** Com os valores ODS da ONU ligados ao tema do projeto buscamos conscientizar sobre Redução das Desigualdades, Erradicação da Pobreza e Educação de Qualidade, relacionando diretamente ao contexto e desenvolvimento do projeto/website.

1. **Requisitos**

1. **Limites e exclusões**

Neste projeto, será desenvolvida uma página com foco na identidade corinthiana e seu impacto pessoal, limitando-se a princípio a até cinco seções principais. Não serão incluídas análises sobre torcidas de outros times, aspectos estatísticos ou posição sobre temas políticos.

1. **Macro Cronograma**

Total de 40 dias;

Definição do tema de projeto - 3 dias;

Levantamento de requisitos - 7 dias;

Desenvolvimento - 25 dias;

Período de testes e finalização - 5 dias.

6. **Recursos Necessários**

* Máquina para acesso ao site (Notebook ou Desktop);
* Notebook para desenvolvimento;
* Editor de código (VS Code);
* Ferramenta de design (Figma);
* Acesso à internet para pesquisa e testes;
* Ferramentas para documentação (Word, Excel).

1. **Riscos**

**Problemas de compatibilidade**: Erros na visualização do site em diferentes dispositivos ou navegadores;

**Perda de dados:** Falhas na documentação ou no backup que possam comprometer o andamento do projeto;

**Falta de validação de respostas no quiz:** Erros na validação automática de respostas podem gerar pontuações incorretas inteferindo na dashboard e gerando insatisfação do usuário;

1. **StakeHolders**

**Torcedores Corinthianos:** São os principais usuários pois poderão explorar e se identificar com a narrativa dos valore e identidade do clube, reforçando sua sensação de pertencimento com o time.

**Fãs de Futebol em Geral:** Pessoas interessadas na cultura e impacto social do futebol até mesmo como um movimento democrata, que podem acessar o projeto para compreender melhor a influência da torcida corinthiana.

**Desenvolvedor:** Possuindo apenas um desenvolvedor como responsável pela criação e funcionalidade do projeto, estarei envolvido em todas as fases, desde o planejamento e implementação até ajustes finais, assim garantindo que o projeto atenda ao escopo e qualidade esperados.

1. **Premissas**

**Disponibilidade de Acesso**: Todos os usuários têm acesso ao projeto por meio da internet;

**Engajamento com o Quiz**: Os participantes se interessarão em responder o quiz para aprofundar seu vínculo com a identidade corinthiana;

**Familiaridade com Navegação**: Os usuários possuem habilidades básicas de navegação para interagir facilmente com o conteúdo e o quiz do projeto.